



Bassetto: «Pronti a investire per crescere»

Pezzutti, 125 milioni con la plastica riciclata «Già a emissioni zero»

di **Giuliana Ferraino**

«La sostenibilità nasce dalla progettazione, per questo noi ci occupiamo del design, oltre che della produzione e della distribuzione», sostiene Emanuele Bassetto, Ceo e azionista di Pezzutti Group, il gruppo di Fiume Veneto, in provincia di Pordenone, partecipato (con il 35%) dalla finanziaria regionale Friulia, che opera da più 40 anni nello

stampaggio di prodotti in plastica per il settore dell'arredamento e accessori per la casa e il packaging alimentare, oltre a utilizzi tecnici, ad esempio per componenti per le macchine da caffè, climatizzazione e termoidraulica.

I numeri: il gruppo fattura 125 milioni, l'80% fatto all'estero, in crescita dai 96 milioni nel 2021 e dai 75 milioni nel 2020; ma la progressione è ancora più evidente rispetto ai 28 milioni di 12 anni fa, grazie soprattutto ai contenitori per il food, al packaging alimentare e all'home design (con 350 mila sedie in policarbonato prodotte all'anno). I dipendenti sono 280, il 64% donne, inclusa una capo fabbrica; mentre gli stabilimenti sono 4, in provincia di Pordenone (l'ultimo, inaugurato nel 2018 secondo le logiche dell'industria 4.0,) per un totale di 25 mila metri quadri di

area produttiva e 18 mila metri di magazzini. I dati più importanti, però, sono sulla sostenibilità: «Siamo un'azien-

da a zero emissioni, certificati dal 2014, perché usiamo solo energia da fonti rinnovabili, il 10% prodotta con i nostri pannelli solari e il resto comprato in Svizzera, e a zero consumo di acqua, grazie al ricircolo continuo. Il 50% dei nostri prodotti, inoltre, è fatto con plastica riciclata, attraverso il recupero di 300 mila tonnellate di plastica all'anno, equivalenti a 300 milioni di bottiglie in Italia e in parte dal Giappone», dice il manager.

Se finora Pezzutti Group ha lavorato per conto terzi, progettando i prodotti insieme ai clienti, l'anno scorso ha depositato un proprio marchio, «r-Material», dove la «r» sta per rinnovabile e riciclato. «Adesso vogliamo fare un salto dimensionale, cerchiamo di acquistare un'azienda tra i 15 e i 50 milioni di fatturato», anticipa Bassetto, assistito da Broletto corporate Advisory nel processo di ricerca. L'obiettivo? «Arrivare a 300 milioni di ricavi in 5 anni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

100
 per cento
 L'energia da fonti rinnovabili usata da Pezzutti Group: il 10% grazie ai pannelli solari, il resto comprato in Svizzera



Emanuele Bassetto, ceo di Pezzutti Group