



Not just a label, al via un fundraising

Nel 2023 Njal-Not just a label (*nella foto, un adv*) accelera nella crescita e lancia il primo marketplace al mondo per la proprietà intellettuale nel settore fashion&luxury. Con una sempre crescente comunità di designer e oltre 4 milioni di opere, la piattaforma consentirà alle case di moda di comprare i diritti di proprietà intellettuale dai creativi per riprodurre i loro articoli. L'e-commerce, specializzato in designer indipendenti, fornirà una soluzione digitale alla creazione di proprietà intellet-



tuale per gli stilisti, garantendo loro un flusso di reddito anonimo e offrendo ai grandi brand una nuova risorsa creativa. Dopo un periodo di crescita autofinanziata, Njal sta per lanciare un round di fundraising Serie-a con un obiettivo di 5-10 milioni di dollari, affidato alla divisione Fundraising advisory di Broletto Corporate advisory, guidata dal managing partner Andrea Scarsi. (riproduzione riservata)

