



&gt; 9 agosto 2025 alle ore 0:00

## Agricoltura

# «Kilometro verde» punta al mercato dei capitali e mette nel mirino la Borsa

• La vertical farm di Verolanuova ha emesso un prestito obbligazionario convertibile del valore di 11,3 milioni di euro

MANUEL VENTURI

Kilometro Verde lancia un bond sostenibile e guarda alla Borsa entro due anni.

La realtà di Verolanuova, creata nel 2021 e inaugurata nel 2023 su iniziativa di Giuseppe Battagliola (e che vede tra i soci con il 30% ISMEA, l'Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare, che a febbraio 2023 ha investito nell'azienda 19 mln, di cui 6 con un bond convertibile di 8 anni e il resto in aumento di capitale), è pronta a un nuovo salto.

La più grande vertical farm d'Europa (che si sviluppa su quasi 27mila metri quadri a loro volta suddivisi in sei piani coltivati), che fa parte dell'ecosistema Elite di Euronext, ha emesso un prestito obbligazionario convertibile del valore di 11,3 milioni di euro, sottoscritto da importanti investitori istituzionali come Banca Valsabbina nel ruolo di banca agente, Broletto Corporate Advisory in qualità di financial advisor e Advant NCTM (legal advisor): l'operazione è finalizzata a sostenere i piani di crescita dell'azienda e ha come obiettivo la quotazione in Borsa entro i prossimi due anni.

Il prestito garantirà uno sconto per i sottoscrittori in caso di quotazione; il mercato di quotazione non è ancora stato definito, e al momento si stanno vagliando varie opzioni a livello internazionale, tra cui il Nasdaq di New York.

«Terminata la fase di start up puntiamo ora al mercato dei capitali, di cui questo prestito obbligazionario rappresenta un primo passo - spiega Dario Micheli, membro del consiglio di amministrazione -. Il nostro obiettivo è di continuare a crescere, ampliando la nostra attività sia sul territorio nazionale, sia su scala internazionale».

### Vasta offerta

Il punto di forza dell'azienda è una vasta offerta per la Gdo: le insalate sono oggi vendute con il marchio Petali in 13 catene della moderna distribuzione, fra le quali Conad e Pam, e, con il brand Fior Fiore, in Coop Italia. È anche già stata contrattualizzata una collaborazione con Spar Austria, che espande il raggio d'azione dell'azienda all'estero. In tempi recenti, Kilometro Verde ha raddoppiato la capacità produttiva (l'ampliamento a Verolanuova era inserito nel piano finanziario suddiviso in due step, per un totale investito di circa 34 milioni di euro), grazie all'attivazione di una seconda sala operativa nello stabilimento di Verolanuova, un investimento per ac-

compagnare una crescita che riflette la forte domanda di prodotti di quarta gamma e la sempre maggiore attenzione del mercato verso soluzioni alimentari fresche, sostenibili e ad alto valore aggiunto.

### Lo spirito

L'innovazione è da sempre alla base della storia dell'azienda, con la coltivazione idroponica delle piante d'insalata: i vegetali vengono irrigati attraverso un miscuglio di acqua e sostanze nutritive, che permettono alle piante di svilupparsi in maniera sana e monitorata e senza l'utilizzo di fitofarmaci. La qualità è garantita per tutto l'anno, non essendo il prodotto soggetto a variazioni climatiche, come pure la freschezza, grazie ai pochi minuti che trascorrono dal momento della raccolta a quello del confezionamento.

### La differenza

Elemento distintivo è la possibilità di coltivare in qualsiasi area, anche dismessa e abbandonata, come ad esempio la superficie su cui sorge Kilometro Verde, che ha riqualificato la sede di Agiesse, storica azienda di abbigliamento sportivo.

L'obiettivo dichiarato a questo punto è raggiungere nel 2025 un fatturato a prezzi costanti di 16-18 milioni di euro e il pareggio di bilancio (con un margine operativo lordo del 30-33%), e nel 2026 consolidare le vendite



> 9 agosto 2025 alle ore 0:00

e alzare la redditività, con un ebitda margin tra il 30 e il 35% delle vendite.

**L'azienda produttrice di insalate sta allargando il raggio d'azione all'estero e si è posta l'obiettivo della quotazione entro due anni**  
Non è escluso il Nasdaq

**Elemento distintivo è la possibilità di coltivare in qualsiasi area, sia essa inadatta alla coltivazione tradizionale o addirittura dismessa e abbandonata**



La società di Verolanuova vende con il marchio Petali in 13 catene fra le quali Conad e Pam, e, con il brand Fior Fiore, in Coop Italia



> 9 agosto 2025 alle ore 0:00



**Obiettivo 2025:** un fatturato a prezzi costanti di 16-18 milioni