



> 1 agosto 2025 alle ore 0:00



## Campari vende Cinzano al Gruppo Caffo 1915

di letizia ceriani



&gt; 1 agosto 2025 alle ore 0:00

Campari Group ha raggiunto un accordo per la cessione del business vermouth e vini frizzanti Cinzano al Gruppo Caffo 1915, società privata italiana produttrice di bevande alcoliche e proprietaria del marchio Vecchio Amaro del Capo. La cessione include anche il business di grappa e sparkling wine Frattina.

La transazione prevede la creazione di una nuova società (newco) a cui saranno conferiti i business di Cinzano e Frattina, con la proprietà intellettuale, il magazzino di prodotti finiti, alcuni dipendenti, alcuni macchinari produttivi in Italia, gli accordi contrattuali e altri beni correlati. Gli stabilimenti produttivi in Italia e in Argentina, in cui Campari Group produce anche altri brand, non sono parte del perimetro della cessione. Il corrispettivo totale dell'operazione è pari a 100 milioni di euro per il 100% del capitale sociale della newco (incluso il magazzino dei prodotti finiti detenuto da Gruppo Campari), in assenza di cassa o debito finanziario. Il corrispettivo, da corrispondersi in cassa, è soggetto ai consueti meccanismi di aggiustamento prezzo. La plusvalenza è in corso di determinazione. Il closing dell'operazione è previsto entro la fine del 2025.

In questa transazione, per Campari Group hanno agito Mediobanca con **Matteo Calegari** e **Mario Salzano** in qualità di consulente finanziario. Baker McKenzie ha assistito Campari con un team guidato dal partner **Paolo Ghiglione**, coadiuvato dall'associate **Margherita Pasi**, per gli aspetti M&A dell'operazione, mentre il partner **Carlo de Vito Piscicelli**, con il senior associate **Edoardo Filiberto Roversi**, ha gestito i profili banking & finance. Biscozzi Nobili Piazza e McDermott Will & Emery Italy hanno agito in qualità di consulenti fiscali. Per Gruppo Caffo 1915 ha agito Broletto Corporate Advisory in qualità di consulente finanziario, con un team composto da **Andrea Scarsi** (managing partner e fondatore), **Luigi Sandulli** (senior associate), oltre a **Riccardo Mammana** e **Sergio Barbuzza**. Il compratore è stato seguito anche da Studio Legale Scimemi in qualità di consulente legale, e Studio Gentile Sogei in qualità di consulente fiscale.

La cessione di Cinzano rappresenta un'evoluzione significativa nell'attuazione della strategia



annunciata da Campari Group, confermando l'impegno verso la razionalizzazione del portafoglio attraverso la cessione dei brand non strategici per rafforzare il focus commerciale e di marketing sul business chiave degli spirit. L'operazione contribuisce alla semplificazione complessiva delle attività operative e alla riduzione della leva finanziaria. Nell'ambito della transazione e con efficacia a partire dalla data del closing, Gruppo Caffo 1915 e Campari Group hanno stipulato un accordo transitorio di produzione in Italia e in Argentina e un contratto di distribuzione temporaneo in base al quale Campari Group continuerà a distribuire i prodotti a marchio Cinzano in alcuni mercati selezionati come Argentina, Spagna, Messico, Russia, Corea del Sud e Sud Africa prima del passaggio alla struttura commerciale di Gruppo Caffo 1915.