



## Otofarma: Ebitda al 19,7%, obiettivo la quotazione

L'anno scorso ricavi per 15 milioni di euro, in crescita del 29%

### Medtech

Matteo Meneghelo

Guarda con decisione alla Borsa Otofarma, produttore di apparecchi acustici distribuiti principalmente attraverso il canale farmaceutico, attivo da oltre 30 anni nel settore dell'hearing care. L'azienda ha chiuso il bilancio 2024 con ricavi a 15,1 milioni di euro, in crescita del 29% rispetto al 2023 (nei primi cinque mesi è ancora in crescita a doppia cifra rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso), con un Ebitda pari a 3 milioni e un margine del 19,7%.

Ora l'obiettivo, come confermato dagli stessi vertici del gruppo, è la quotazione sull'Egm, con una Ipo che, secondo le prime indiscrezioni, dovrebbe perfezionarsi in tempi brevi, entro l'estate (advisor dell'operazione saranno Alantra, global coordinator, e Broletto Corporate Advisory,

advisor finanziario).

«Per sostenere i nostri piani di sviluppo guardiamo alla quotazione in Borsa come una grande opportunità – commenta Giovanna Incarnato Bartolomucci, ceo di Otofarma –. Abbiamo allo studio importanti progetti di crescita organica, correlati a una espansione della forza vendita e a una penetrazione delle farmacie ancora più intensa; miriamo però anche a potenziali operazioni straordinarie, per accelerare l'espansione geografica e di prodotto. Non ultimo, contiamo a breve di individuare una nuova sede operativa in Lombardia per rafforzare la nostra capacità produttiva e di ricerca e sviluppo, spostandoci anche dal punto di vista industriale verso il nostro principale mercato di riferimento. Il modello di business che abbiamo sviluppato e messo a punto – prosegue – ci posizio-

na come un vero e proprio unicum in grado di seguire le esigenze del paziente ipoacusico in maniera capillare, con una fitta rete di farmacie affiliate e un processo produttivo strutturato e snello che ci consente di personalizzare e rendere unico ogni singolo apparecchio».

Il gruppo è il primo produttore italiano di apparecchi acustici, nonché pioniere della scelta del canale distributivo delle farmacie e nell'utilizzo del servizio di telemedicina audiologica in farmacia: sono più di 4mila le farmacie affiliate, nel 2024 sono stati venduti circa 12.500 apparecchi acustici e da gennaio 2023 sono state oltre 14mila le visite in telemedicina audiologica.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

